

**CEC:** Centro de  
Convenciones  
Buenos Aires

# Reporte de Sustentabilidad 2024

# Índice

Palabras de la  
Alta Dirección

pp. 04-05

2024 en  
números

pp. 06-07

01

Acción  
sostenible

El papel de la región y la  
Contribución del Centro  
de Convenciones Buenos  
Aires a los ODS

pp. 08-11

02

Nuestro  
propósito y  
estructura  
institucional

pp. 12-21

03

Matriz de  
materialidad

pp. 22-27

04

Estrategia de  
sustentabilidad

pp. 28-49

05

Vínculo con la  
comunidad

pp. 50-53

06

RRHH:  
Colaboradores

pp. 54-59

07

Desempeño  
económico

pp. 60-61

08

Clientes

pp. 62-67

09

Cadena de  
valor

pp. 68-73

10

Tabla de  
indicadores  
GRI

pp. 74-83

# Palabras de la Alta Dirección



Durante 2024 fuimos sede de 51 eventos exitosos, 10 de los cuales fueron eventos internacionales y 4 de ellos eventos ICCA. Fuimos galardonados como el mejor Centro de Convenciones de Argentina por los World Mice Awards.

Suscribimos a la iniciativa CEOs por la inclusión, seguimos involucrados en la inclusión laboral de jóvenes con síndrome de down y neurodiversidad. Sumamos más horas de capacitación a nuestro personal y logramos reducir la cantidad de energía consumida, el volumen de residuos generados y nuestra huella de carbono.

Con nuestra estrategia de sustentabilidad como guía, el propósito del Centro de Convenciones Buenos Aires seguirá centrado en trabajar para brindar una experiencia de clase mundial y destacada dentro del mercado argentino. Todo esto, a partir del desarrollo de más opciones de servicio incorporando innovación tecnológica y expertise.

En este documento, les presentamos en profundidad los resultados sustentables que acompañan cada uno de nuestros logros a nivel comercial.



**Sumamos más horas de capacitación a nuestro personal y logramos reducir la cantidad de energía consumida, el volumen de residuos generados y nuestra huella de carbono.**



**Leonardo Asín**  
**Gerente General**  
Centro de Convenciones Buenos Aires

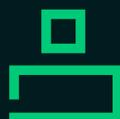
■ Exteriores del CEC.

# 2024 en números



**51**

Eventos



**85.000**

Asistentes



**265 h**

Horas de capacitación  
al personal



**2440 Kg**

Reciclables  
donados



**5.464**

Oportunidades  
laborales generadas

---



**255,3849**

tnCO2eq  
Emisiones generadas

---



**200 Kg**

Alimentos rescatados  
y donados

---



**15.200 m<sup>2</sup>**

Espacio verde aportados  
a la Ciudad de BA

---



# Acción Sostenible



# 01

## El papel de la región y la Contribución del Centro de Convenciones Buenos Aires a los ODS

América Latina se presenta cada vez más como un actor clave en la integración de las agendas globales de biodiversidad y cambio climático. La reciente cumbre de biodiversidad de Cali (COP16) y la próxima COP30 en Brasil, evidencian el compromiso regional con una transformación ambiental urgente y profunda. Simultáneamente, los desafíos persisten: desde el insuficiente financiamiento climático hasta la necesidad de replantear modelos productivos insostenibles.

En este contexto, la riqueza natural y biológica de Latinoamérica no solo representa una responsabilidad compartida, sino también una oportunidad estratégica para liderar procesos de cambio que beneficien a las comunidades y promuevan un desarrollo más equitativo y resiliente.

Desde esta perspectiva regional, el Centro de Convenciones Buenos Aires asume un rol activo en la consolidación de una agenda sostenible a través de políticas de Responsabilidad Social Empresarial que se integran plenamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

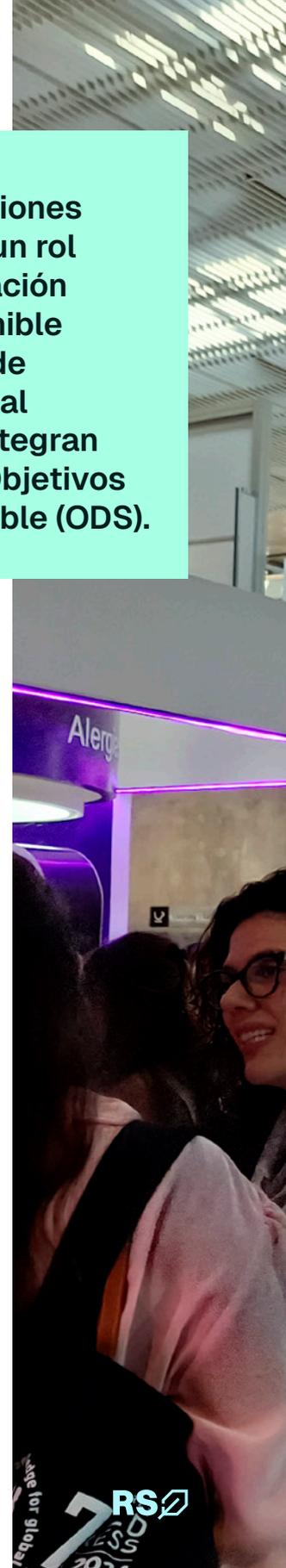
Su accionar cotidiano refleja un compromiso integral con la salud y el bienestar, la igualdad de género, el acceso al agua y la energía limpia, y la promoción de trabajo decente y crecimiento económico.

A su vez, el CEC fomenta la innovación en infraestructura, la reducción de desigualdades y el desarrollo de comunidades más inclusivas y sostenibles, al tiempo que impulsa prácticas de consumo responsable y acciones concretas frente al cambio climático.

Este compromiso se potencia con la construcción de alianzas estratégicas, que permiten ampliar el alcance e impacto de sus iniciativas. De esta forma, el CEC sigue consolidándose como una plataforma de referencia para el desarrollo de soluciones sostenibles, alineando su gestión con las prioridades globales y regionales en materia ambiental, social y económica.



**El Centro de Convenciones Buenos Aires asume un rol activo en la consolidación de una agenda sostenible a través de políticas de Responsabilidad Social Empresarial que se integran plenamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**





ihealth

dsm-firmenich

■ Foyer con luz natural | 7WCPGHAN 2024.



# Nuestro propósito y estructura institucional



# 02

CEC Buenos Aires se presenta como una organización innovadora, integrada por un equipo de profesionales altamente calificados. Su propósito fundamental es promover la realización de eventos memorables, agregando valor a sus clientes, proveedores, accionistas y a la sociedad en su conjunto.

Con capacidad para 5886 personas, instalaciones de primer nivel y una ubicación privilegiada en Ciudad de Buenos Aires, el CEC busca posicionarse como uno de los Centros de Convenciones líderes a nivel mundial contribuyendo así a la consolidación de Buenos Aires como un destino de negocios por excelencia.

El CEC destaca por el arrendamiento para la realización de congresos, convenciones, eventos corporativos y producciones audiovisuales nacionales e internacionales, tales como las muestras inmersivas; fenómenos culturales únicos que generan gran atracción en el público.

## Centro de convenciones Buenos Aires



**Capacidad**  
5.885 personas



**Instalaciones**  
De primer nivel



**Ubicación**  
Privilegiada

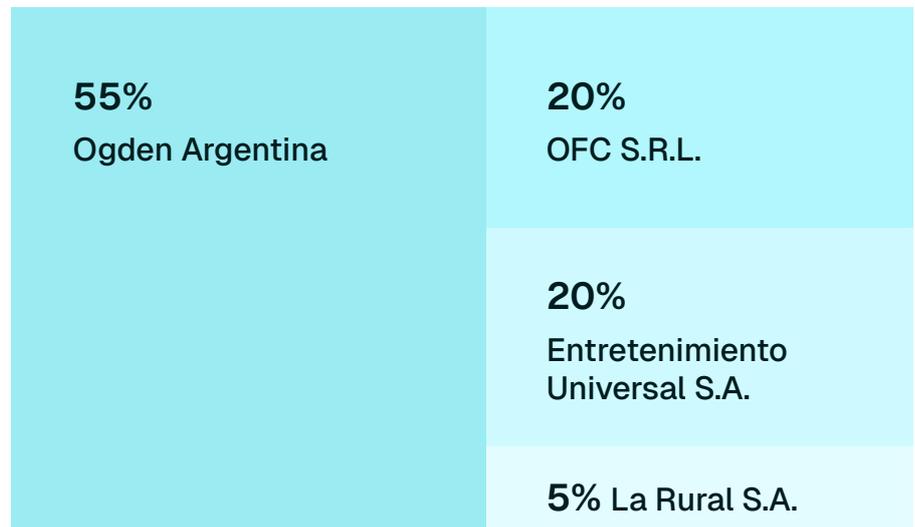
# Composición del gobierno corporativo

La concesión del Centro de Convenciones Buenos Aires es explotada por una Unión Transitoria (UT) denominada “LA RURAL S.A. – OFC S.R.L. – OGDEN ARGENTINA S.A. – ENTRETENIMIENTO UNIVERSAL S.A. UNIÓN TRANSITORIA” por un plazo de 15 años.

Durante 2024 no hubo ninguna modificación en la composición accionaria de las empresas que forman la unión. La UT sigue estando conformada en un 55% por Ogden Argentina S.A., en un 20% tanto por OFC S.R.L. como por Entretenimiento Universal S.A. y en un 5% por La Rural S.A. La distribución de ingresos y gastos está determinada por contrato y se efectúa en la misma proporción que la composición accionaria.

Al estar conformada por 4 empresas diferentes, el denominado Comité de Miembros de la UT conforma el órgano de administración, compuesto por 1 representante de cada empresa participante. Cada empresa designa un integrante a su propio arbitrio, teniendo en cuenta su nivel de experiencia, de idoneidad, y el grado de representatividad de sus valores e intereses.

Cabe aclarar que ninguno de los integrantes del máximo órgano de gobierno cuenta con cargos ejecutivos dentro de la empresa.



La principal función del Comité es la supervisión de las operaciones y la dirección general. Mientras que los altos ejecutivos velan y gestionan operativamente en el día a día. El Comité de Miembros de la UT delega la responsabilidad de gestionar los impactos sobre la economía y las personas a la figura del Gerente General del CEC, en conjunto con su equipo de trabajo. No existe dentro de la organización ningún alto ejecutivo con responsabilidad específica de gestión sobre el medio ambiente, sin embargo, el Pliego de Concesión contiene un anexo sobre Pautas de Sustentabilidad que debe implementarse de forma mandatoria. La política de remuneración de altos ejecutivos de la empresa está planteada en base a metas económicas y al máximo porcentaje de ocupación del recinto que pueda lograrse.

El Comité de Miembros de la UT se reúne trimestralmente, para llevar a cabo una evaluación de los temas económicos, ambientales y sociales tanto como los impactos, riesgos y oportunidades que devienen de ellos. Esas reuniones quedan registradas en el denominado Libro de Comité. Cuando aparecen temas que deben ser tratados con urgencia, se convoca a una reunión extraordinaria para poder abordar los puntos que se requieran. En 2024 también se dieron varias reuniones de representantes del CEC con la autoridad de aplicación, el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, para asegurar el adecuado cumplimiento de las pautas de concesión.

Al tratarse de un grupo de colaboradores reducido, el equipo del CEC Buenos Aires puede reunirse de manera directa con el Gerente de la compañía y/o con su jefe directo. Esto habilita el espacio para plantear cualquier inquietud de manera directa.

En vistas de reforzar los valores y principios destacados en este apartado y garantizando que las decisiones y acciones sigan beneficiando tanto a la empresa como a la sociedad, el CEC continúa en proceso de elaboración y aprobación de un Código de Ética.



**En 2024 también se dieron varias reuniones de representantes del CEC con la autoridad de aplicación, el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, para asegurar el adecuado cumplimiento de las pautas de concesión.**

## Comité de miembros de la UT



### Principal función

Supervisión de las operaciones y la dirección general.



### Reuniones

Trimestrales, registradas en el Libro del Comité.

# Evaluación del desempeño del gobierno corporativo

Los procesos de evaluación de desempeño a los que debe someterse el Comité de Miembros de la UT están determinados por las exigencias que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires impone a través del Pliego de Concesión. En cuanto a variables económicas, el Comité de Miembros de la UT verifica que el Gerente General y su equipo alcancen los objetivos comerciales planteados para ese año y evalúa el grado de la rentabilidad del negocio. Otra de las variables que se tienen en cuenta para evaluar el desempeño es el porcentaje de ocupación del recinto medido tanto en cantidad de días como en metros cuadrados.

Durante el período reportado no se presentaron reclamos, multas u observaciones de tipo legal sobre la operación de la UT. Tampoco se registraron casos de discriminación en ninguno de los públicos internos. No se recibió ayuda financiera de parte del gobierno, ni se realizaron contribuciones a partidos o representantes políticos desde la estructura de la UT.



**Durante el período reportado no se presentaron reclamos, multas u observaciones de tipo legal sobre la operación de la UT.**

■ Conferencia Jane Goodall.



# Días cedidos a la Ciudad de Buenos Aires

El Pliego de Concesión establece debe cederse sin cargo el uso de las instalaciones del Centro de Convenciones Buenos Aires al Gobierno de la Ciudad por una determinada cantidad de días al año.



## Eventos importantes en 2024

### 1. Meet Up

### 2. Conferencia Jane Goodall

En 2024 tuvimos el honor de recibir en nuestra sede a la etóloga y activista británica en su gira por Sudamérica donde se refirió al cambio climático, la preservación de la biodiversidad y las similitudes que los chimpancés tienen con el ser humano.

# Vínculos institucionales

## Red de Alianzas

Durante el período 2024, el CEC Buenos Aires mantuvo activas sus membresías y alianzas con las principales asociaciones del sector a escala regional y global. A continuación, se mencionan las acciones específicas llevadas adelante con cada una.



**International Congress and  
Convention Association**

Esta entidad nuclea a organizadores y proveedores de la industria de Congresos y Convenciones a nivel mundial. Su ranking anual permite identificar las principales ciudades y países sedes de congresos.



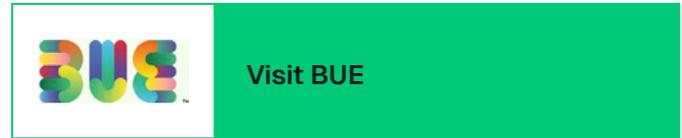
**International Association of  
Convention Centers**

AIPC la asociación internacional de los centros de convenciones, es la asociación dentro de la industria para los gerentes de centros de convenciones y exhibiciones de todo el mundo. Pertenecer a esta red apunta a la excelencia en el gerenciamiento de este tipo de venues, a través de sus programas de formación y networking.

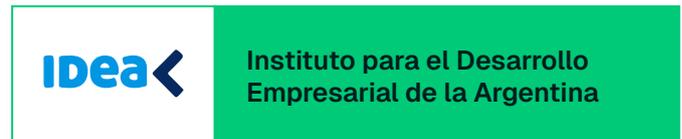


**Asociación Argentina de  
Organizadores y Proveedores de  
Exposiciones, Congresos, Eventos  
y Burós de Convenciones**

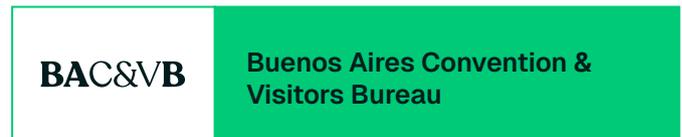
En 2024 fuimos nuevamente sede del evento Meet Up, organizado por AOCA, el evento por excelencia de la industria de reuniones a nivel nacional.



Durante el período reportado, el CEC Buenos Aires se convirtió en la locación del material institucional de esta entidad. El video muestra la visita a la Argentina de una profesional en el marco del Congreso de cirugía oftalmológica Facoextrema que tuvo lugar en el Centro de Convenciones este año. Esto le da a la ciudad de Buenos Aires y al CEC una gran visibilidad a nivel nacional y a nivel internacional.



Volvimos a ser la sede del evento Experiencia IDEA Management 2024 - el principal evento empresarial de tendencias de innovación, management y liderazgo de la Argentina.



Durante el año al que hace referencia este reporte, el Gerente General del CEC tomó el rol de secretario suplente de la entidad, además continuó asistiendo a las reuniones de Comisión Directiva de la entidad.

## Acciones de promoción

A nivel internacional, la principal acción de promoción fue la presencia del CEC Buenos Aires en las ferias IMEX en Frankfurt y en Las Vegas. Estos dos eventos marcan la agenda anual de la industria.

Una acción que se creó durante el período reportado, para la promoción a nivel nacional fue CEC Connections. Se trata de un encuentro con asociaciones pensado para dar a conocer el venue, sus profesionales y servicios, dando lugar a colaboraciones y nuevos proyectos.

Esta acción comercial fue realizada en conjunto con los proveedores de técnica y de gastronomía, Congress Rental y Azulado Catering. Consistió en una dinámica de desayuno + networking, la presentación de oportunidades comerciales y servicios del CEC, para terminar con una recorrida y visita guiada de las instalaciones.



**CEC Connections es un encuentro con asociaciones pensado para dar a conocer el venue, sus profesionales y servicios.**



■ Feria IMEX en Frankfurt.



■ Encuentro CEC Connections.

# Iniciativas externas

A la vez el Centro de Convenciones Buenos Aires suscribe a un conjunto de iniciativas externas que se alinean y avalan los distintos ejes de su estrategia de sustentabilidad:

**Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas**



**Pacto Global Red Argentina**

[WEB](#)

Como parte de este compromiso el CEC trabaja activamente en la implementación y promoción de los 10 principios en materia de derechos humanos, estándares laborales, anticorrupción y cuidado del medio ambiente.

En 2024 se mantuvo el estado activo del CEC dentro de la entidad y se publicó la COP (Comunicación del Progreso) por el período abril 2023-abril 2024.

**ISO 26000: 2010(es), Guía de responsabilidad social**



[WEB](#)

El CEC Buenos Aires suscribe a la Guía de responsabilidad social. Todos los reportes de sustentabilidad del recinto, incluido este mismo documento, fueron elaborados en línea con esta guía.

Los reportes son de acceso público en la solapa de Sustentabilidad del sitio web del CEC - Sustentabilidad - Centro de Convenciones Buenos Aires.

**Directrices de Accesibilidad: Programas de Calidad**

**Turismo** | **BA** Buenos Aires Ciudad

[WEB](#)

Desde 2019, el Centro de Convenciones cuenta con la distinción otorgada por el Programa Directrices de Accesibilidad otorgado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

La distinción fue actualizada en 2023, luego de una nueva auditoría y de la verificación de la implementación de los puntos pendientes.

**World Mice Awards**



[WEB](#)

En 2024 el Centro de Convenciones Buenos Aires fue premiado como el mejor Centro de Convenciones de la Argentina por la reconocida entidad World Mice Awards.

Este premio celebra la excelencia en la industria MICE. Asimismo, distingue la calidad de los prestadores destacados en otras tantas categorías tales como destinos, hoteles, organizadores y aerolíneas.



Dentro de las políticas y estrategias ambientales que ofrece el gobierno de la ciudad, hay un incentivo para aquellos establecimientos de cualquier tipo y tamaño que estén radicados dentro de la ciudad.

En el caso de que cualquiera de ellos tenga una o varias certificaciones ambientales nacionales o internacionales, está habilitado para tramitar un descuento en el valor del ABL que abona. El descuento es del 5% y el beneficio se mantiene durante 3 años.

Contando con la Certificación ISO 14001:2015, el Centro de Convenciones está en condiciones de recibir este beneficio. Durante el período reportado aplicó al programa presentando toda la documentación requerida, lo cual le permitió acceder a este beneficio por 3 años (2025, 2026 y 2027).



CEC forma parte de esta red desde 2021. Ser parte de este programa permite estar al tanto de las iniciativas y novedades que organizan tanto desde la Dirección de Desarrollo Sostenible y Economía Circular del GCBA como desde las empresas, organizaciones y emprendimientos que la conforman.



En 2024, como ocurre de manera sostenida desde 2020, el CEC Buenos Aires obtuvo el Sello correspondiente por medir y reportar la huella de carbono generada por la operación del venue.



# Matriz de materialidad



10º Congreso mundial  
10º Congrès mondial  
10<sup>th</sup> World Congress  
*Buenos Aires 2024*



10º Congreso mundial  
10º Congrès mondial  
10<sup>th</sup> World Congress  
*Buenos Aires 2024*



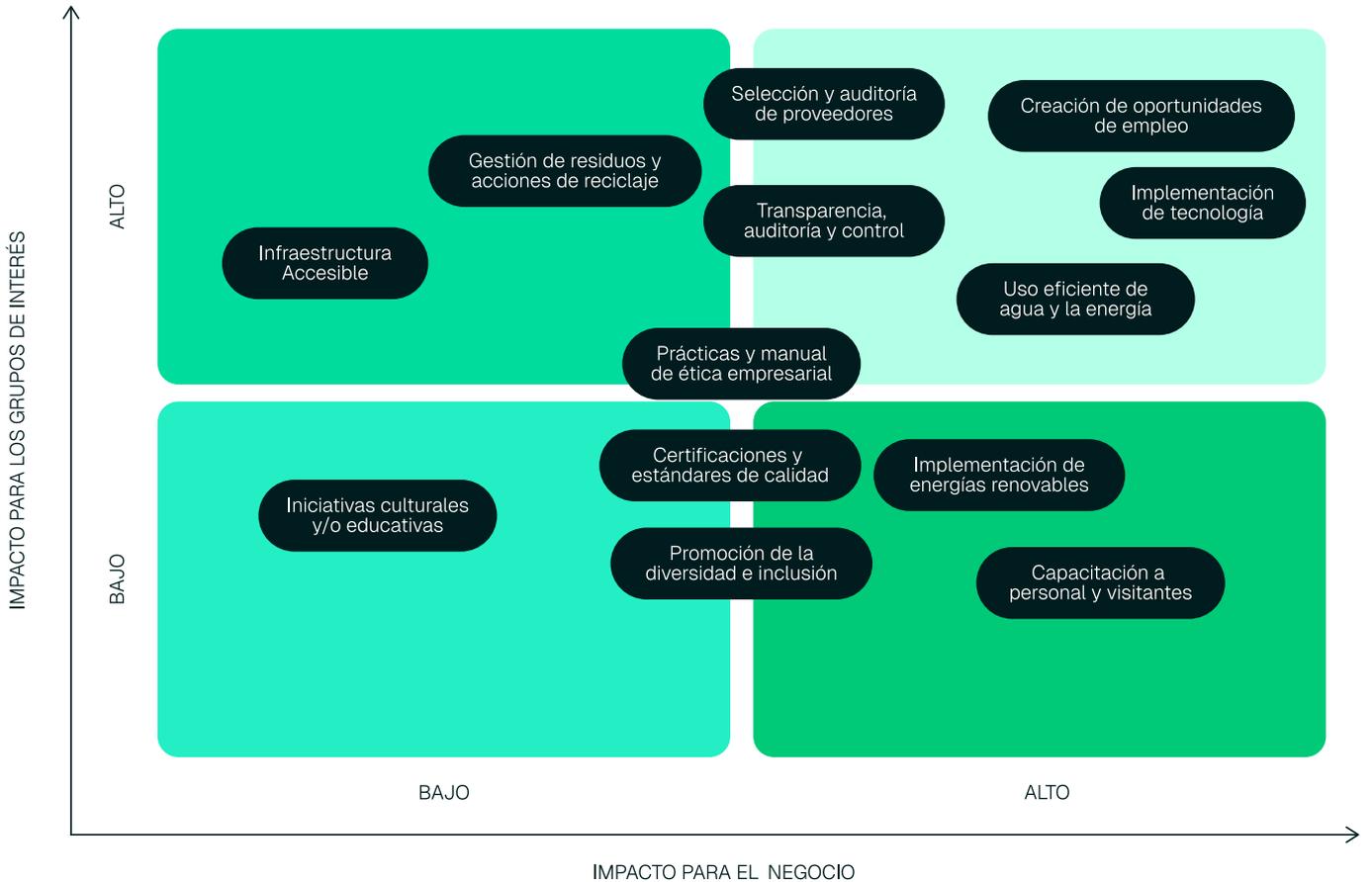
# 03

Este Reporte fue elaborado conforme a los lineamientos GRI. A través del presente documento, cada año, reflejamos los resultados de la organización en materia de sostenibilidad. Cada Reporte es revisado y autorizado por el Gerente General del Centro de Convenciones y por el apoderado de la UT.

En esta matriz se actualizaron aquellos aspectos considerados críticos para la industria de Organización de Eventos, pero que, además, son relevantes para el negocio y los grupos de interés del CEC. Para obtener los resultados que se muestran a continuación se llevó adelante una encuesta de materialidad hecha a proveedores, clientes y colaboradores. Los resultados obtenidos ayudaron a orientar la estrategia de sustentabilidad del CEC durante el período 2023 y 2024.

Los temas que estructuraron el análisis de materialidad fueron divididos dentro de cinco ejes: Gobernanza corporativa, cuidado del ambiente y uso eficiente de los recursos, responsabilidad social, vínculo con la comunidad y grupos de interés, cadena de valor y prácticas de negocio sustentable, tecnología e infraestructura.

## Matriz de materialidad 2024



En esta matriz se actualizaron los aspectos críticos para la industria de Organización de Eventos, y relevantes para el negocio y los grupos de interés del CEC.

Los temas considerados con un impacto alto tanto para el negocio como para los grupos de interés fueron: la implementación de nuevas tecnologías, la creación de nuevas oportunidades de empleo, el uso eficiente de agua y la energía, el trabajo de selección y auditoría de proveedores, el énfasis en la transparencia, auditoría y los controles regulatorios, además de las prácticas y manual de ética empresarial.

La efectiva implementación de esta matriz se evidencia en los siguientes puntos:



■ Vista panorámica de Confitería, Nivel -1.

## ▣ Implementación de nuevas tecnologías

En materia de innovación, durante el período reportado, se implementó en el Congreso Mundial de Nefrología un sistema de traducción simultánea en tiempo real a partir de una solicitud concreta del cliente.

Esta acción se llevó a cabo entre el área de Sistemas del CEC Buenos Aires y Congress Rental a través de la aplicación Wordly, la cual genera una traducción simultánea utilizando IA.

Fue la primera vez que se utilizó esta tecnología, funcionó perfectamente permitiendo llevar la información del congreso en tiempo real a asistentes en más de 40 idiomas. Esto permite generar un gran ahorro a los clientes en términos de traducción, técnica y armado de cabinas.

En el encuentro anual de cirugía de ojos Facoeextrema 2024, se generó por primera vez la transmisión en vivo por streaming de una cirugía en tiempo real en uno de los auditorios del evento. Esto se hizo por primera vez en el CEC y se utilizando la red cableada de internet ya instalada en el recinto.



■ Sala E en formato auditorio. Capacidad: 200 Personas.

## 📌 Selección y auditoría de proveedores

Durante el período reportado se sumaron 10 proveedores nuevos a la paleta de opciones para el organizador. Para el rubro de gastronomía se incorporaron 3 proveedores oficiales nuevos: Pura Tierra, Teist y We are Cuk.

También se incorporó una nueva sección de proveedores preferidos con la sugerencia de 7 proveedores dentro de categorías nuevas de servicios como elaboración de stands, acreditaciones y control de acceso, diseño gráfico e impresión.

## 📌 Uso eficiente de agua y de energía

Durante el período reportado se evidencian un ahorro del 10% en consumo de energía en comparación con 2023.

## 📌 Creación de nuevas oportunidades de empleo

Durante el período reportado se generaron 5464 oportunidades laborales.

También hubo un aumento en la cantidad de horas compradas a la cooperativa con respecto al período anterior (78% más) horas solicitadas en 2024.

## 📌 Énfasis en auditoría y transparencia

Durante el período reportado el CEC Buenos Aires recibió una auditoría de seguimiento por normas ISO, auditorías externas sobre los procedimientos del área contable y por parte de las aseguradoras contratadas por pólizas de todo riesgo y ambiental.

A estos controles, se sumó una auditoría solicitada desde Apra (Agencia de Protección Ambiental de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires) para el grado de cumplimiento de la normativa ambiental vigente por parte del CEC.

## 📌 Prácticas y Manual de ética empresarial

Sigue en proceso de desarrollo el Código de Ética de la compañía.



# Estrategia de sustentabilidad

# 04

Desde el comienzo de sus operaciones, el CEC tiene la sostenibilidad como uno de sus valores distintivos. El equipo de colaboradores trabaja activamente para minimizar los impactos ambientales que podrían generarse en el venue como sede de eventos, al tiempo que impulsa prácticas responsables y positivas.

Como resultado de este trabajo, durante el período reportado el CEC Buenos Aires generó un gasto de energía un 10% y consumió un 44% menos de Gasoil con respecto al año anterior. Tomando ese mismo periodo como referencia en 2024 la huella de carbono generada también se redujo un 15% y la cantidad de residuos generados fue un 20% menos. Se rescató y donó el excedente de alimentos de los eventos contabilizando 200 kgs en total de alimentos y se generó una actualización del reglamento de montaje que profundiza las medidas de seguridad que rigen dentro del venue, entre tantos otros logros.

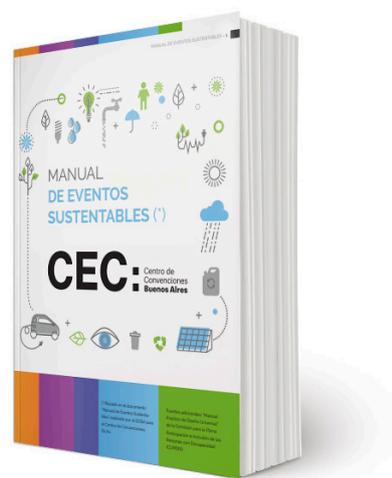
En el siguiente apartado se presentan cada uno de los ejes de la estrategia de sustentabilidad del CEC Buenos Aires detallando los resultados relativos a cada punto.

# Manual de eventos sustentables



El Manual de Eventos Sustentables concientiza a clientes y proveedores sobre cómo organizar sus eventos con sugerencias fundamentales para el cuidado de los recursos y procedimientos alineados con el medio ambiente. La promoción de la adopción de las normas ISO 20121:2012 “Sistemas de Gestión de Eventos Sustentables” e IRAM-SECTUR 42900:2009, se da a través de dicho Manual.

Continúa siendo en conjunto con el Manual de Armado de eventos la guía más importante para la organización de reuniones dentro del Centro de Convenciones.



**PARA MAYOR TRANSPARENCIA, VISITÁ**



**MANUAL DE EVENTOS SUSTENTABLES**

# Accesibilidad

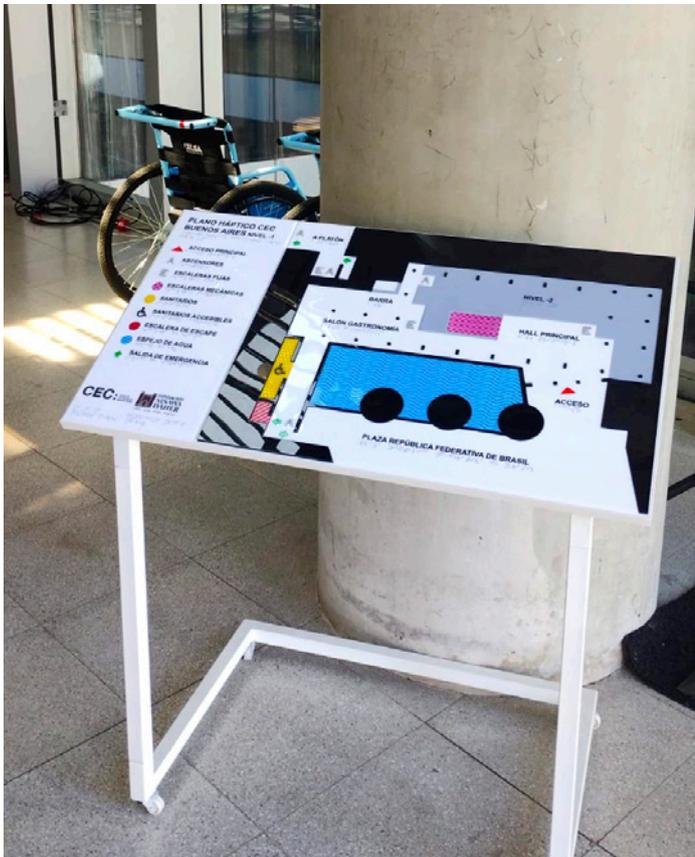


Desde 2019 el CEC Buenos Aires cuenta con la distinción otorgada por el programa Directrices de Accesibilidad, revalidada en 2023. La misma certifica que el CEC Buenos Aires está preparado para recibir a personas con cualquier tipo de discapacidad.

El Centro de Convenciones cuenta con sillas de ruedas a disposición de los visitantes, permite el acceso de perros guía, posee sanitarios familiares y accesibles en sus diferentes sectores y respeta las reglas de armado accesible de eventos.

También tiene instalado aro magnético -un sistema diseñado para ayudar a las personas con audífonos a escuchar mejor- en el perímetro de las Salas Auxiliar D.

Como novedades, en abril de 2024 se instaló el Plano Háptico del Nivel -1 del recinto. Se trata de un mapa del recinto diseñado para ser percibido a través del sentido del tacto, especialmente útil para personas con discapacidad visual. El plano, es el segundo con el que cuenta el CEC, ya que el primero se había instalado en el Nivel -2 en 2023. Elaborado por IN Planos Hápticos, el plano del Nivel -1 fue realizado en alianza con la Fundación Nínawa Daher, la cual donó el 20% del valor del proyecto.



■ Plano Háptico Nivel -1.

## Aro Magnético



**Instalación**  
2023

**Ubicación**  
Perímetro de la Sala Auxiliar D.

## Planos Hápticos



**Nivel -1**  
Inaugurado en Abril de 2024

**Nivel -2**  
Inaugurado en Marzo de 2023

**Elaboración**  
IN Planos Hápticos, en alianza  
con la Fundación Nínawa Daher.

El curso está orientado a integrar en el mercado laboral de la industria de eventos a personas con Síndrome de Down y neurodiversas. En 2024, fue recibida la visita de 24 alumnos al complejo, para que conozcan la infraestructura, el equipamiento técnico, mobiliario y los detalles de los recintos donde suceden los eventos. Como desde 2022 se gradúan entre 20 y 50 jóvenes por año.

También en 2024 se generó la firma del compromiso de CEC con la red de CEOS por la inclusión. La red está destinada a líderes y cargos gerenciales de empresas. A través del compromiso, se formaliza la responsabilidad de integrar a personas con discapacidad dentro de las políticas de la empresa y de los servicios que la misma ofrece.

Desde el año 2023 el sitio web del CEC Buenos Aires tiene incorporada la herramienta Userway, la cual lo vuelve accesible para personas con discapacidad visual o dislexia.



**Leonardo Asin, Gerente General del CEC Buenos Aires, es uno de los profesores de la cátedra de Asistentes para Eventos que dicta la UCA en alianza con ASDRA y MET Group.**

**PARA MAYOR TRANSPARENCIA, VISITÁ**



**MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA ASISTIR A PCD Y MANUAL DE ACCESIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD**



■ Visita guiada UCA 2024.

# Gestión de residuos



La gestión de residuos es uno de los temas críticos en los que puede reducirse el impacto del CEC Buenos Aires como sede de eventos. Para lograr este objetivo, se proveen cestos diferenciados, un sector de acopio de reciclables y se mantiene capacitado a todo el personal. La gestión correcta de residuos es una acción que se lleva adelante desde el comienzo de las operaciones.

En 2024, el CEC Buenos Aires generó 46,1 TN de residuos, reduciendo en un 20% la cantidad de residuos generados con respecto al período anterior. Los reciclables que se obtuvieron de la operación del CEC en 2024 al igual que en años anteriores, fueron donados a la Cooperativa El Ceibo. En total, durante el período reportado lograron rescatarse 2,24 TN de cartón.

# 20%

menos de residuos generó el CEC Buenos Aires en 2024 con respecto al período anterior.

Gracias a la coordinación con la Cooperativa El Ceibo, el Centro de Convenciones contribuye a que 300 familias cambien su situación de informalidad laboral, pasando a ser trabajadores registrados, bancarizados y con obra social. La Cooperativa además, implementa una gestión profesional y sin riesgo de los residuos, dando forma a un proyecto ambiental y social que trae muchos beneficios a todos los involucrados.

**PARA MAYOR TRANSPARENCIA, VISITÁ**



MANUAL DE GESTIÓN DE RESIDUOS





■ Proveedor de servicios médicos.



**Desde 2019, el CEC cuenta con una Política de Compras Sustentables.**

# Compras Sustentables



Desde 2019 el CEC cuenta con una Política de Compras Sustentables. Teniendola como marco se toman en cuenta tanto las buenas prácticas en sostenibilidad como las certificaciones de los proveedores con los que se trabaja.

Algunos de los proveedores del CEC Buenos Aires que cuentan con certificaciones en sustentabilidad se detallan a continuación:

Proveedor	Certificación
Emergencias	Sistema de Gestión trinorma (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018)
Vittal	ISO 9001:2015 Gestión Fundación Vittal
Alimpsa	ISO 9001:2015 *
IPCI	ISO 9001:2015
Faena Catering	Nivel Plata en Hoteles Más Verdes
Cotecna Inspección Argentina	Organismo de Certificación en Sistemas de Gestión Ambiental, de Gestión de la Calidad, y de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, acreditado por el OAA. ISO 9001
Teist Catering	Empresa B Certificada

\*Certificación como Empresa B en proceso.

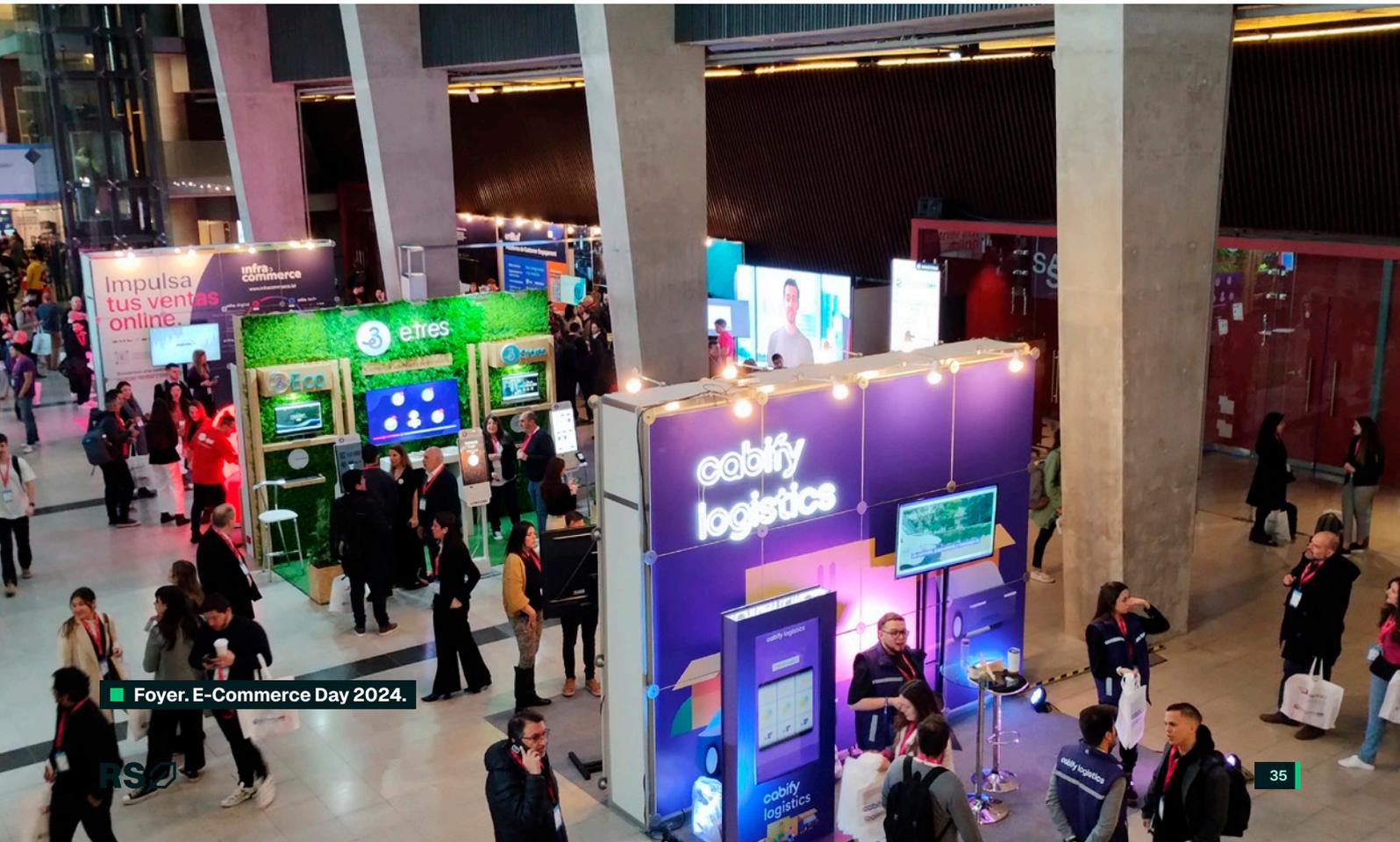
Cabe destacar que la empresa Congress Rental se encuentra en proceso de certificación de su sistema de gestión por norma ISO 9001:2015, además cuenta con paneles solares instalados en su depósito.

El proveedor de gastronomía Pura Tierra colabora con las asociaciones Banco de Alimentos, Pequeños Pasos y Jardín San Pablo a través de la OGA – Michael Ham además de contar con un acuerdo anual con la consultora BS Business & Sustainability para implementar estrategias de triple impacto dentro de su operación.

### PARA MAYOR TRANSPARENCIA, VISITÁ



POLÍTICA DE COMPRAS SUSTENTABLES A SUS COLABORADORES Y PROVEEDORES



Foyer. E-Commerce Day 2024.

# Uso eficiente del agua



En el período reportado, la compañía continuó implementando distintas iniciativas que permiten hacer un uso responsable de este recurso:



## Iniciativas implementadas

1. Sistema de doble disparo en todos los sanitarios del edificio.
2. Control del consumo a través del medidor provisto por AySA.
3. Mantenimiento diario de la infraestructura sanitaria.
4. Sistema BMS que da cuenta del uso en vacío o sobre nivel de las bombas que funcionan en el edificio.
5. Servicio de limpieza con personal capacitado para diluir los productos que utiliza en la cantidad exacta de agua, evitando su desperdicio.

En 2023 se generó una actualización de la señalética para fomentar el cuidado de este recurso instalada en distintos sectores del complejo.

Desde 2020 se proyecta llevar adelante una readecuación del sector Espejo de Agua para contar con un espacio al aire libre donde hacer eventos. Si se readecuara este espacio podría generarse el ahorro de los m3 de agua que contiene el Espejo cada vez que el mismo se llena. Al momento del cierre de este reporte la obra aún no se concretó.

Durante 2024 trabajamos en redes sociales concientizando a todos nuestros públicos a favor del cuidado del agua. Generamos publicaciones alusivas con motivo del Día Mundial del Agua, en las que comunicamos también nuestra estrategia para favorecer el cuidado de este recurso.

Agua (provista por AYSA)	2024
Consumo de agua en M3	5676



**Durante 2024 trabajamos en redes sociales concientizando a todos nuestros públicos a favor del cuidado del agua con publicaciones estratégicas.**

# Eficiencia energética



La eficiencia energética en el Centro de Convenciones Buenos Aires se implementa a partir de los siguientes puntos:



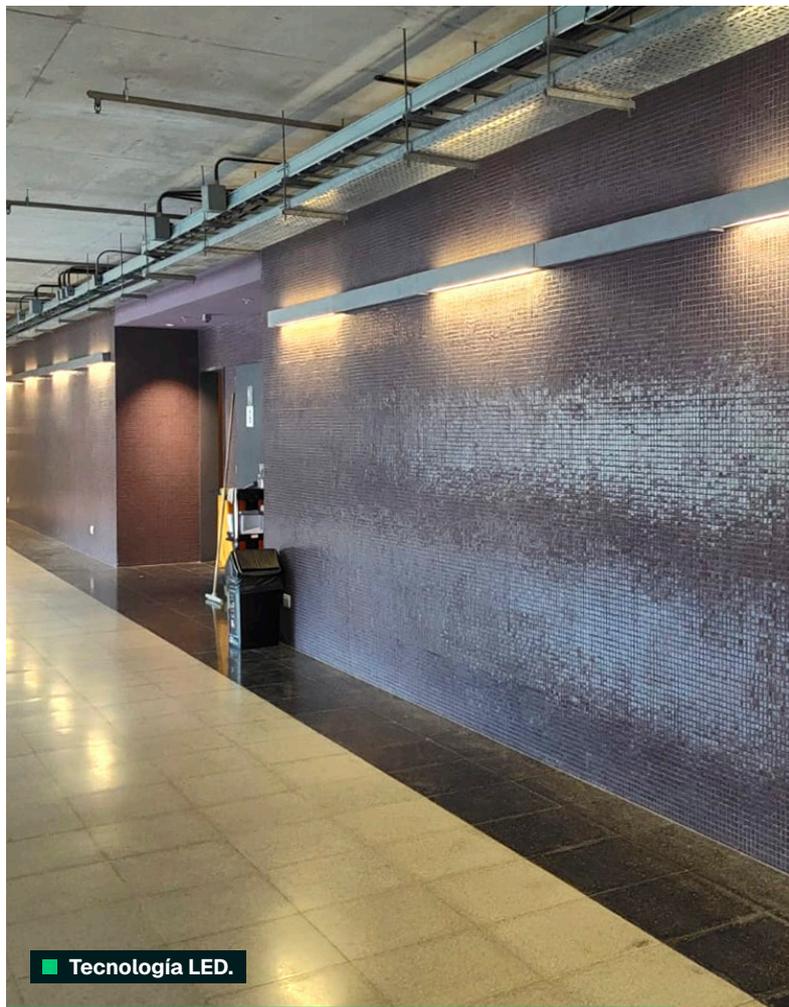
## Puntos implementados

1. Migración a tecnología LED de todas las luminarias del recinto en proceso. Durante 2024 se avanzó en un 15% en la migración a tecnología LED. Está previsto que para fin de 2025 se complete la migración del 100% de las luminarias de tubo del complejo.

2. Se sugiere a los organizadores programar armados y desarmes de eventos en horarios diurnos para aprovechando la luz natural.

3. Control de los consumos de energía por un proveedor externo especializado, Eldu Trafoconsult.

4. Utilización de las luminarias en “modo noche” cuando el CEC cierra sus puertas, dejando encendidas solo las realmente necesarias.



■ Tecnología LED.

5. Disminución en el uso del sistema de aire acondicionado frío-calor, privilegiando el uso de la ventilación.

6. Sistemas de dimerización y bañadores de luces que favorecen la ambientación de los eventos, consumiendo menos.

En 2023 se generó una actualización de la señalética de todo el complejo, promoviendo el cuidado de la energía.

En 2024 se llevó adelante un mantenimiento integral del sistema eléctrico que incluyó cambios de tomas periscópicas, tareas de mantenimiento en tableros de distribución de potencia además de la limpieza anual en la entrada de alimentación general del CEC.

También se generaron las mediciones obligatorias de termografías y Puesta de Tierra. Durante el período reportado se gastó un 10% menos de energía con respecto a 2023 y se consumió un 44% menos de Gasoil.

Consumo de Energía	2024
Gas Oil en litros	150
Energía Eléctrica en MW/h (provisto por EDENOR)*	999.7

\*Nota: en julios o múltiplos

**44%**  
menos de gasoil se consumió durante el período reportado en comparación con 2023, y un 10% menos de energía.



Mantenimiento de tablero.

# Huella de carbono



Desde 2020 la Huella de Carbono que resulta de la operación del Centro es medida de manera anual y reportada por la organización ante la Agencia de Protección Ambiental. A su vez, se alienta a los clientes y proveedores a que generen tanto la medición de huella de carbono de sus eventos como su compensación.

Las emisiones generadas por el CEC durante 2024 fueron 255,3849 tnCO<sub>2</sub>eq. Con lo cual las emisiones del período reportado fueron menores en un 32% en comparación con el período anterior.

La metodología utilizada para la medición fue el calculador de huella de carbono que proporciona la Agencia de Protección Ambiental (APRA) del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a todos los establecimientos radicados en esta jurisdicción.



**Desde 2020 la Huella de Carbono del CEC es medida de manera anual y reportada por la organización ante la Agencia de Protección Ambiental.**



## Cálculo de huella de carbono

1. Los gases incluidos en el cálculo son: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O.
2. El volumen consolidado de emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1) por combustión móvil y emisiones fugitivas-fluorados fue de 0,3667 tnCO<sub>2</sub>eq.
3. Las emisiones indirectas asociadas a la electricidad importada (Alcance 2) durante el período reportado representaron un 230,6258 tnCO<sub>2</sub>eq. Las emisiones de Alcance 2 son las que contribuyen en mayor medida a la generación de huella de carbono de CEC.
4. Las emisiones indirectas provenientes de la logística de productos, viajes de negocios + movilidad del personal y disposición de residuos (Alcance 3) según el calculador utilizado representaron un 24,3925 tnCO<sub>2</sub>eq.



## El CEC Buenos Aires reduce su huella de carbono a partir de las siguientes acciones:

1. Contar con un stock de mobiliario propio, evitando su traslado para cada evento.
2. Manteniendo armadas permanentemente las salas de panelería C1, C2 y C3, que subdividen el sector C de la Sala Plenaria. Las mismas son muy valoradas por los clientes y se utilizan en los layouts de los eventos como salas de prensa, camarines y auditorios.
3. Promoviendo activamente la movilidad sustentable para llegar al complejo. Al pie de página de todas las pestañas del sitio web oficial del CEC se encuentran las líneas de colectivos y el Subte H que permiten llegar al recinto.

# 32%

**menos de emisiones se registraron en el período reportado en comparación con el período anterior.**

**Nota:** Hasta el momento no hemos implementado iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO2 equivalente para reducir emisiones de GEI.

# Alimentación Saludable



Todos los proveedores habilitados para trabajar dentro del CEC Buenos Aires ofrecen opciones saludables en sus menús. Todos ellos ofrecen por default un porcentaje de platos vegetarianos. Lo mismo sucede con las opciones de comida para celíacos.

Contemplando otras alergias o restricciones alimenticias los proveedores de gastronomía suelen evaluar en detalle con el organizador las necesidades específicas de los invitados previo al evento.

## Donación de excedente de comida

Durante el período reportado, el CEC Buenos Aires fue sede del 10° Congreso Mundial de la Internacional de Educación. Las empresas Ambient House y Azulado Catering que brindaron servicio de gastronomía en ese evento donaron el excedente de sus servicios a la Red Plato Lleno. Azulado Catering donó 96,5 kilogramos de comida y Ambient House 103,5 kg. Completando los 200 kgs de alimentos donados en total.

Se donaron panes, carne de res cocida, sándwiches de milanesa, de pollo y de pastrón, empanadas de carne, mini hamburguesas, buñuelos de espinaca, quesos y fiambres, entre otros alimentos preparados.

## Opciones de menú CEC



### Platos saludables

Incluidos en todos los menús

### Platos vegetarianos

Porcentaje siempre disponible

### Platos para celíacos

Incluidos por default

### Alergias y restricciones especiales

Disponibles previa coordinación



**El CEC Buenos Aires invita a cada organizador a comprometerse para evitar el desperdicio de comida en eventos.**

## Espacio gastronómico

La empresa Azulado Catering tiene la concesión de la cocina del Centro de Convenciones desde el inicio de las operaciones del complejo. Ellos han montado y decorado el espacio de la confitería que funciona dentro del recinto, denominado “Tipo:Siete”.

Desde el año 2021 Azulado Catering además instaló un punto de venta ubicado debajo del sector de acreditación y escaleras situado en el -2. El mismo se abre al público en base a los requerimientos del cliente y la cantidad de asistentes esperados, cuando el servicio de esta empresa es contratado.

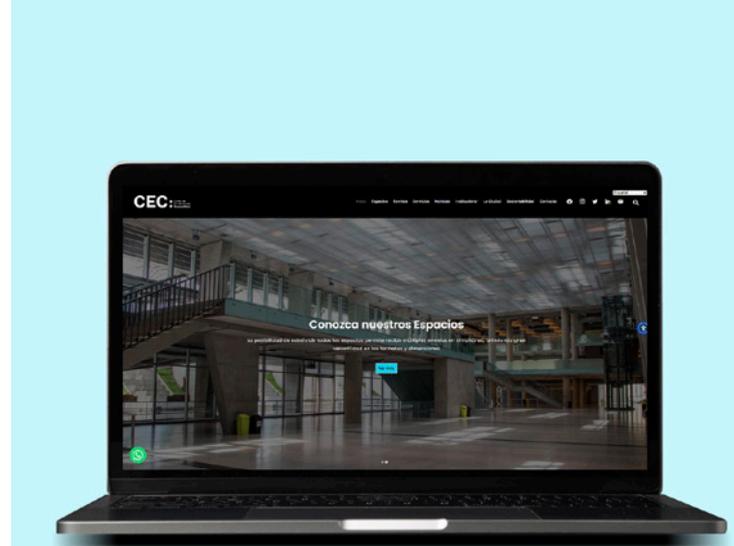
# Comunicación Sustentable



Desde 2023 comenzó a implementarse una nueva estrategia de Marketing y Comunicaciones con metas renovadas. Se eligió dar mayor impulso a la estrategia de Marketing Digital, recurriendo a campañas pagas en plataformas digitales y RRSS, con el objetivo de llegar a nuevos clientes.

En el período reportado hubo un fuerte incremento en la cantidad de seguidores en las redes sociales del CEC Buenos Aires. El mayor incremento se observó en LinkedIn, en el que la cantidad de cuentas que siguen al CEC Buenos Aires se incrementó en un 340%. LinkedIn se presenta como la plataforma que mejor le permite al CEC Buenos Aires promocionarse y llegar a su público objetivo. En cuanto a Instagram y Facebook los resultados también fueron positivos, aunque no tan significativos. El sitio web de la compañía, tuvo un aumento muy significativo en la cantidad de visitas recibidas logrando un 50 % más con respecto al año anterior.

Durante el período reportado se hicieron en total 13 posts, en las distintas redes sociales del CEC Buenos Aires asociados a temas de sustentabilidad.



■ **Visitá nuestro sitio oficial: [www.cebuenosaires.com.ar](http://www.cebuenosaires.com.ar)**

# 340%

**aumentó la cantidad de cuentas que siguen al CEC Buenos Aires en LinkedIn, red con mayor crecimiento.**

En 2024 el CEC Buenos Aires tuvo presencia en medios gráficos importantes para el sector MICE: Latam Meeting y China International Conference and Exhibition Magazine Agency. También se realizó una publicación en la revista Best in Travel. Estas publicaciones permitieron un alcance bastante amplio en distintos mercados: Centroamérica, México y Panamá, Sudamérica, Colombia, Asia y Europa. A nivel nacional se pudo dar visibilidad a la estrategia de Sustentabilidad del CEC en la revista Mensajero Turístico\*.

También se produjo nuevo material promocional del Centro de Convenciones. Siempre alineados con las estrategias de sustentabilidad, la decisión del Departamento de Comunicaciones fue producir bolígrafos elaborados con plástico reciclado y eco-annotadores con el logo del CEC.

Continúa abierta la línea telefónica, y desde 2023, un bot recibe y clasifica todas las consultas que llegan al WhatsApp oficial del recinto de manera automática. Durante 2024 se recibieron y respondieron 4260 consultas vía WhatsApp, 28% más que en el período anterior.

También en 2024 se generó el diseño gráfico de 4 manuales institucionales. Dos de ellos son de acceso público en la web del Centro de Convenciones y dos son de uso interno para el personal del Centro. Según la temática los links de acceso a los mismos pueden encontrarse al final de cada sección en este reporte. Por último, volvió a generarse el diseño del Reporte de Sustentabilidad 2023.

## Impacto en canales de comunicación en 2024



### LinkedIn

Plataforma clave para llegar al público objetivo.

### WhatsApp

4260 consultas atendidas, 28% más que en 2023, con apoyo de bot automático.

### Medios gráficos

Presencia internacional en revistas del sector MICE. Alcance en América, Asia y Europa.

**\*PARA MAYOR TRANSPARENCIA, VISITÁ**



REVISTA MENSAJERO TURÍSTICO

# Preservación de la biodiversidad



El edificio del CEC Buenos Aires fue diseñado con la idea de sumar a la ciudad una cubierta verde de flora autóctona de 15.200 m<sup>2</sup> que además sea de acceso público. Esta cubierta verde integra el Parque Thays con la Plaza República Federativa de Brasil. A su vez, en la construcción del CEC se preservaron 3 Tipas añosas integradas a la fachada del complejo.

En pos de la preservación de la biodiversidad, el equipo del CEC se ocupa del mantenimiento de los sectores verdes linderos al mismo, mientras que Zona Verde, dependiente del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, mantiene los espacios verdes de la parte posterior del CEC hasta la Calle Quiroga.



**El CEC suma a la ciudad una cubierta verde, de acceso público, con 15.200 m<sup>2</sup> de flora autóctona**



# Promoción de la igualdad de género



■ Educación Internacional 2024

El Centro de Convenciones Buenos Aires asegura la paridad de salario sin distinción de género por puesto de todas las personas que conforman su equipo. Dentro del recinto se promueven espacios de trabajo libres de violencia y acoso.

El personal operativo del Centro de Convenciones se encuentra sensibilizado y capacitado para instalar lactarios dentro del layout de aquellos eventos que los requieran. Como sucedió por ejemplo en la Cumbre de Alcaldes de la Red C40.

El CEC Buenos Aires cuenta con la distinción del Sello Igualdad, otorgado por el equipo de calidad del Ente de Turismo de la Ciudad.

Desde el año 2022 se sumó al Manual de Eventos Sustentables, la “Guía de buenas prácticas de género en el ámbito de la industria de reuniones” de AOCA y el Ministerio de Turismo y Deportes de Argentina para sensibilizar a clientes, organizadores y visitantes en la práctica contra la violencia de género y el respeto por la diversidad.

## PARA MAYOR TRANSPARENCIA, VISITÁ



PROTOCOLO PARA EL ABORDAJE DE LAS VIOLENCIAS POR MOTIVOS DE GÉNERO CEC



GUÍA AOCA DE BUENAS PRÁCTICAS DE GÉNERO, DENTRO DEL MANUAL DE EVENTOS SUSTENTABLES

# Salud y seguridad



## Normas ISO 9001 y 14001

En 2024 se generó la primera auditoría de seguimiento en normas ISO 9001:2015 y 14001:2015, después de haber logrado la certificación en 2023.

Las normas ISO conforman un compendio internacional de buenas prácticas, que permiten estandarizar los procesos de aquellas empresas que certifican su sistema de gestión con ellas. Las mismas, están dictadas por la International Organization for Standardization, organización que desarrolla y publica normas para diversos aspectos de la industria y los negocios.

Certificar el sistema de gestión de la organización a través de estos estándares internacionales en materia de calidad y medio ambiente, contribuye a valorizar las acciones del equipo y a garantizar a clientes y visitantes la calidad sobresaliente de los servicios que proporciona el Centro como sede de eventos corporativos, congresos, convenciones y producciones audiovisuales.

En esta línea, desde marzo 2023 está vigente la Política de Calidad y Medio Ambiente del CEC, la cual se encuentra a disposición de manera física en puntos estratégicos del venue y de manera digital en el sitio web del CEC.



**Certificar el sistema de gestión de la organización a través de estos estándares internacionales, contribuye a valorizar las acciones del equipo y a garantizar a clientes y visitantes la calidad sobresaliente de los servicios que proporciona el Centro.**

**PARA MAYOR TRANSPARENCIA, VISITÁ**



**POLÍTICA DE CALIDAD DE MEDIO AMBIENTE CEC**



## Seguridad

En el período reportado se generó una actualización de la tecnología de los circuitos de seguridad del recinto. Se actualizó la tecnología del sistema de control de accesos, instalándose nuevos lectores faciales, actualizando los periféricos que eran lectores de huella digital.

En cuanto al sistema de vigilancia por cámaras, en 2023 se había iniciado la instalación de cámaras nuevas en Salas Plenarias A, B y C, para lograr un mejor seguimiento y vigilancia de lo que sucede hacia al interior de cada evento. En 2024, continuó la instalación de cámaras en Salas Auxiliares D y E.

## Actualización del Reglamento de Montaje CEC

El Reglamento de Montaje CEC es un documento que establece los procedimientos de seguridad que deben respetar todos los involucrados en los armados, desarmes y eventos de eventos. Este documento fue actualizado en 2024 a partir de sugerencias y correcciones que bajan de la consultoría por normas ISO 9001 y 14001. Por ejemplo, se generó mayor hincapié en los procedimientos para lograr una correcta gestión de residuos o en el procedimiento a realizar en caso de trabajos en altura.

**PARA MAYOR TRANSPARENCIA, VISITÁ**



REGLAMENTO MONTAJE CEC

# Crecimiento y desarrollo comercial del CEC



En 2024 lograron concretarse 51 eventos. En el período reportado se registraron 85.000 asistentes, al igual que un 27% de ocupación del recinto.

El desarrollo y crecimiento del CEC se vio reflejado, entre otras cosas, en la realización de 10 eventos internacionales durante todo 2024. Entre los más destacados, se incluyen Retail Day 2024, Endeavor 2024, Facoextrema 2024, Meet Up 2024, Congreso CALILAB 2024, AI in Latam. Cabe destacar que 4 de los eventos internacionales captados fueron eventos ICCA: ISN World Congress of Nephrology 2024, Education International 10th World Congress, 6th World Congress of Dermoscopy, World Congress of Pediatric Gastroenterology.

## Resumen de Actividades 2024



**Eventos realizados**  
51

**Asistentes totales**  
85,000 personas

**Porcentaje ocupado del recinto**  
27%

**Eventos internacionales**  
10





# Vínculo con la comunidad



05

## Programa CEC Solidario

Este programa ofrece la cesión de las salas y espacios del CEC a costo operativo para organizaciones no gubernamentales y entidades de bien público, permitiéndoles utilizar el recinto como sede para sus eventos solidarios de recaudación.

Durante 2024 comenzó la coordinación para 1 cesión solidaria que sucederá en 2025, pues CEC volverá a ser la sede de la cena anual de CIPPEC.



**En 2025, el CEC volverá a ser sede de la cena de CIPPEC.**

# Impactos económicos indirectos

El CEC Buenos Aires genera impactos económicos indirectos en los negocios de cercanía al recinto. En los alrededores del Centro se encuentra una playa de estacionamiento con capacidad para alrededor de 300 cocheras. El servicio de esta empresa, permite que el CEC brinde como siempre un servicio de calidad de forma integral.

Sobre Plaza Brasil, hay algunos locales gastronómicos (como “Starbucks”, “Ache”, “La Comarca” y “La Fernetería”) que frecuentemente brindan servicio a los asistentes de los eventos celebrados en el CEC.

## Visitas guiadas

En el acceso peatonal al CEC Buenos Aires, puede visualizarse un cartel colocado en la puerta del edificio que indica los días y horarios en que se realizan las visitas guiadas al complejo y el medio de comunicación a través del cual las personas pueden registrarse para asistir a las mismas.

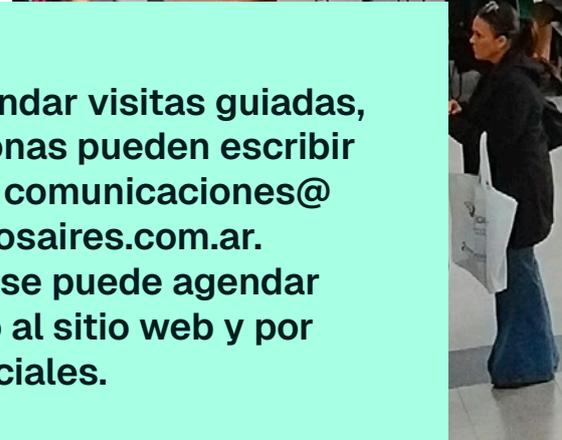
Los pedidos llegan al WhatsApp abierto de la empresa, mediante los accesos públicos del sitio web y redes sociales, y al e-mail [comunicaciones@cecbuenosaires.com.ar](mailto:comunicaciones@cecbuenosaires.com.ar) Los pedidos son recibidos y se nuclean una vez por mes en base a la disponibilidad del calendario de eventos.



**El CEC Buenos Aires impulsa la economía local, generando beneficios indirectos en servicios cercanos.**



**Para agendar visitas guiadas, las personas pueden escribir al e-mail [comunicaciones@cecbuenosaires.com.ar](mailto:comunicaciones@cecbuenosaires.com.ar). También se puede agendar entrando al sitio web y por redes sociales.**







# RRHH: Colaboradores



# 06

El equipo de colaboradores del CEC Buenos Aires durante 2024 fue de 11 integrantes. Dividido en dos perfiles: el personal de oficina y personal operativo; todos ellos están contratados a tiempo completo, para trabajar de manera presencial de 5 días a la semana, con la posibilidad de un día de trabajo remoto en el caso de las tareas de oficina.

El personal de oficina ocupa las funciones de gerente general, ejecutivos comerciales, administración, comunicación y marketing, sustentabilidad, sistemas y servicios al organizador. Mientras que quienes trabajan en el sector operativo se dedican a técnica y armado de eventos, mantenimiento, logística y tareas eléctricas.

**Periodo objeto del informe: enero a diciembre 2024**

Mujer	Hombre	Otro	No declarado	Total
<b>Número de empleados (plantilla/equivalente de tiempo completo)</b>				
4	7	0	0	11
<b>Número de empleados fijos (plantilla/equivalente de tiempo completo)</b>				
4	7	0	0	11
<b>Número de empleados temporales (plantilla/equivalente de tiempo completo)</b>				
0	0	0	0	0
<b>Número de empleados por horas no garantizadas (plantilla/equivalente de tiempo completo)</b>				
0	0	0	0	0
<b>Número de empleados a tiempo completo (plantilla/equivalente de tiempo completo)</b>				
4	7	0	0	11
<b>Número de empleados a tiempo parcial (plantilla/equivalente de tiempo completo)</b>				
0	0	0	0	0

En el período de referencia se incorporaron 3 nuevos talentos al equipo y hubo rotación en las áreas Comercial y operativa. Además, se reincorporó la figura de Jefe Comercial como un mando medio entre el Gerente General y los ejecutivos comerciales. Esto permite brindar una mejor calidad de servicio a cada cliente y delinear más claramente la estrategia de ventas del CEC.

Desde el año 2023, volvió a ocuparse la vacante de Servicios al Organizador separando así sus funciones del equipo Comercial. Este puesto debe coordinar el servicio que brindan los diferentes proveedores externos de técnica, gastronomía, seguridad, limpieza, entre otros. Hasta finalizar el período reportado este sector fue conocido como Servicios FERIALES.



**En el período de referencia se incorporaron 3 nuevos talentos al equipo y hubo rotación en las áreas Comercial y operativa.**



**Todos los colaboradores pueden reunirse personalmente con el Gerente General de la compañía y/o con el jefe directo de su área.**

**Información de los empleados por región**  
**Periodo objeto del informe: 2024**

Región A	Región B	Total
<b>Número de empleados (plantilla/equivalente de tiempo completo)</b>		
4	7	11
<b>Número de empleados fijos (plantilla/equivalente de tiempo completo)</b>		
4	7	11
<b>Número de empleados temporales (plantilla/equivalente de tiempo completo)</b>		
0	0	0
<b>Número de empleados por horas no garantizadas (plantilla / equivalente de tiempo completo)</b>		
0	0	0
<b>Número de empleados a tiempo completo (plantilla/ equivalente de tiempo completo)</b>		
4	7	11
<b>Número de empleados a tiempo parcial (plantilla/equivalente de tiempo completo)</b>		
0	0	0

Al cierre de este reporte, los integrantes del área definieron darle un nombre nuevo y más afín a su función, Servicios al Organizador. Un 27% del total de los empleados se encuentran adheridos al Convenio Colectivo de Trabajo de Empleados de Comercio.

Al tratarse de un grupo de colaboradores reducido, todos tienen la posibilidad de tener una reunión personal con el Gerente General de la compañía y/o con el jefe directo de su área. Estos espacios están pensados para tener la libertad de plantear cualquier inquietud de manera directa. Asimismo, las inquietudes son revisadas por la Gerencia de Recursos Humanos de La Rural S.A. que brinda servicio también al CEC.

Durante 2024, no se incorporaron nuevos beneficios a los colaboradores ni se otorgaron licencias por paternidad o maternidad, ya que, estas últimas, no fueron requeridas.

En el Centro de Convenciones desempeñan sus tareas 24 trabajadores que no son empleados de la UT. Los mismos se encuentran distribuidos en servicios de limpieza, vigilancia, tareas de mantenimiento general del recinto como control de plagas, control de ascensores y escaleras mecánicas, verificación del sistema contra incendio y trabajos de movimiento de mobiliario en apoyo al sector Operativo del CEC en los armados y desarmes de eventos. Durante el período reportado no se reconocieron fluctuaciones significativas respecto a períodos anteriores en la cantidad de trabajadores que no son empleados del CEC.

El cumplimiento de las tareas del personal no empleado queda documentado en remitos u hojas de trabajo firmadas por cada operario y/o en plantillas que registran las horas cumplidas por cada trabajador y su firma. El supervisor de la empresa proveedora del servicio y el coordinador del área de Operaciones del CEC Buenos Aires verifican estos documentos.

#### PARA MAYOR TRANSPARENCIA, VISITÁ



MANUAL DE INDUCCIÓN CEC BUENOS AIRES  
PARA LOS COLABORADORES



# Capacitaciones

En 2024 se concretaron un 10% más de horas de capacitación al personal, en comparación con 2023. Las capacitaciones además, introdujeron temas novedosos como la formación en el uso de aplicaciones para mejorar el negocio, el manejo de la relación con medios de comunicación y en seguridad e higiene.

Durante el período reportado se realizó 1 jornada más de teambuilding en comparación con 2023, en la cual el equipo de CEC viajó a Colonia, Uruguay como premio por alcanzar objetivos fijados.



Nombre de la Capacitación	Organización	Cantidad de horas totales de capacitación al personal
Media Training	Horacio Caride	5 hs
Training Camp	Somos FK	108 hs
Capacitación criterios básicos normas ISO 9001 y 14001	Sofía Holder	16,5 hs
Inducción nuevo colaborador área Comercial	Área Comercial	3 hs
Inducción nuevo colaborador Jefe Comercial	RR.HH. - Gerente CEC	3 hs
Inducción nuevo colaborador área Operaciones	Operaciones	3 hs
Taller de relacionamiento con prestadores turísticos	Entur - Calidad	3 hs
Tripadvisor y la gestión de la reputación	Buenos Aires Ciudad	1 hr
Capacitación Laserway Manager	Furukawa	3,5 hs
Capacitación: incompatibilidades químicas y productos químicos	Alimpsa	4 hs
Mujeres y Turismo. Liderazgo y desafíos para el desarrollo económico del sector.	Entur – Calidad	5 hs
Viaje a Colonia	Buquebus y Gerencia CEC	110 hs
<b>Total horas de Capacitación</b>		<b>265 hs</b>



# Desempeño económico

# 07

Los informes financieros que realiza el CEC son anuales, de enero a diciembre y coinciden con el período que se utiliza para reportar en sustentabilidad. Sobre el área de Administración y finanzas se generan auditorías externas, las mismas las genera el Estudio Abelovich, Polano y Asociados S.R.L., tanto de manera anual como trimestral. Estas ocurren en marzo, junio, septiembre y diciembre.

### Principales indicadores económicos y financieros 2024

Ventas netas	\$ 2.321.354.139
Impuestos y tasas	\$ 63.049.879
Sueldos/Cargas sociales/ Beneficios/Indemnizaciones	\$ 80.768.379
Pago a proveedores	\$ 703.131.131,37
Resultado operativo del ejercicio	\$ 152.139.544
<b>Total Activo</b>	<b>\$ 3.959.885.779</b>

### Otros indicadores

Ingresos de la inversión financiera	\$ 363.487.521
EBITDA	\$ 424.405.693
Patrimonio neto	\$ 3.160.836.285

**Total facturación proveedores \$ 483.052.437,72**



# Clientes

# 08

En 2024, 17 clientes volvieron a tener sus eventos en el CEC: Kosiuko, Amazon, Retail, IAEF, Endeavor, IDEA, Meet Up (AOCA), Silkey, Facoextrema, E-Commerce Day, CADI, Ekoparty, Comunidad AMIJAI, CALILAB, CFI, UIA y Propymes.

Tan importante como la fidelización, es la capacidad de atraer nuevos clientes. Entre ellos para 2024 logramos captar 15 nuevas empresas y asociaciones: AmCham, Sadaels, Janssen Argentina, Red Bull, Internet Day, Boehringer Ingelheim, IAE, Veeam, ADIMRA, Mercer, Oracle, World Bridge Games, AI in Latam, Farmacity, Sullair.

Atrajimos 4 grandes congresos internacionales, el Congreso Mundial de Nefrología, Education International 10th World Congress, 6th World Congress of Dermoscopy, World Congress of Pediatric Gastroenterology. Y a nivel nacional, más allá de los mencionados congresos médicos como CALILAB y CADI, fuimos la sede del Congreso Argentino de Oftalmología.

En total ocurrieron 51 eventos, de los cuales 23 fueron eventos corporativos, 22 congresos, 4 capacitaciones, y 2 lanzamientos.

## Cientes recurrentes

 Kosiuko	 Endeavor
 Amazon	 IDEA
 Retail	 Meet Up (AOCA)
 IAEF	 Silkey
 Facoextrema	 Comunidad AMIJAI
 E-Commerce Day	 CALILAB
 CADI	 CFI
 Ekoparty	 UIA
 Propymes	

## Cientes nuevos

 AmCham	 Sadaels
 Janssen Argentina	 Red Bull
 Internet Day	 Boehringer Ingelheim
 IAE	 Veeam
 ADIMRA	 Mercer
 Oracle	 World Bridge Games
 AI in Latam	 Farmacity
 Sullair	



## Seguimiento de satisfacción

Medir la satisfacción del cliente es fundamental para asegurar la calidad del servicio y mejorarla evento tras evento. Hasta 2024 se realizó un análisis de satisfacción del cliente basado en las devoluciones orales y escritas concluido el servicio.

A partir de la mitad del 2024 se implementó nuevamente el envío de una encuesta de satisfacción en formato digital. Esta es enviada por los ejecutivos comerciales vía mail o whatsapp una vez finalizado el evento. Posteriormente, los resultados son relevados y documentados por el área de Sustentabilidad.

La encuesta indaga acerca de la experiencia general del cliente en el CEC Buenos Aires, pide una calificación por las instalaciones e infraestructura del 1 al 5, en el mismo sentido requiere puntuar la atención recibida por el personal del CEC.



**Desde mediados de 2024 se reactivó el envío digital de encuestas de satisfacción, gestionadas por el equipo comercial tras cada evento.**



## Evaluación de Satisfacción CEC Buenos Aires 2024



**Método de evaluación**  
Encuesta digital

**Inicio de implementación**  
Reactivada desde mediados de 2024.

**Responsable del análisis**  
Área de Sustentabilidad.

### Aspectos valorados

- Experiencia general
- Infraestructura
- Atención del personal
- Desempeño de los proveedores
- Probabilidad de recomendación
- Planificación y ejecución de los eventos

■ Vistazo a la encuesta de Evaluación de Satisfacción CEC Buenos Aires 2024

Lo mismo sucede con los servicios brindados por proveedores específicos. La encuesta también contiene una pregunta abierta para que se puedan mencionar libremente otros temas no aludidos en los puntos previos. Por último, se pide al cliente rankear cuán probable es que recomiende al CEC y que repita su experiencia.

Los resultados de las encuestas 2024 reflejan el éxito de los eventos y el buen desempeño del equipo comercial, el equipo operativo, los proveedores externos y el desarrollo y planificación del evento. De todas las devoluciones recibidas, un 24% nos aportaron oportunidades de mejora para el CEC, puntualizando algunos aspectos de proveedores externos o algunas falencias puntuales en la infraestructura del Centro.

En todos los casos los comentarios expresan que recomendarían el venue a terceros al igual que, muy probablemente, vuelvan a elegir al CEC para su evento. Los aspectos mejor valorados son: la experiencia general del cliente en las instalaciones, la infraestructura del complejo, la excelente atención del personal del CEC, el buen desempeño de los proveedores oficiales por ejemplo para el servicio de seguridad y la buena planificación y ejecución de los eventos.

Los aspectos negativos son registrados en una planilla de 'no conformidades'. En dicha planilla se documenta su identificación, estableciendo un plazo y un responsable para trabajar sobre este aspecto y mejorarlo. Adicionalmente, las devoluciones son tratadas después de de cada evento en las reuniones semanales de equipo semanales a las que asiste el Gerente General.

**24%**

**de las devoluciones aportaron oportunidades de mejora para el CEC, como algunos aspectos de proveedores externos o algunas falencias puntuales en la infraestructura del Centro.**

**PARA MAYOR TRANSPARENCIA, VISITÁ**



ENCUESTA POST EVENTO



# Cadena de valor



# 09

La cadena de suministro del CEC Buenos Aires está compuesta por 25 proveedores en el primer nivel, los cuales prestan servicios en eventos. Estas 25 empresas se dividen entre 18 proveedores oficiales y 7 proveedores preferidos. Además, se trabaja con 37 proveedores en el segundo nivel, que prestan servicios internos directamente a la UT como sede de eventos.

Los proveedores en el primer nivel son proveedores oficiales que aseguran la calidad del servicio en rubros tales como gastronomía, vigilancia, limpieza, emergencias médicas, técnica (iluminación, audio y video), internet cableado, wi-fi e infraestructura.

La relación comercial con los proveedores oficiales se establece contractualmente por un año y con renovación automática, si las condiciones comerciales en conjunto con la prestación del servicio cumplen con los criterios de satisfacción que requiere el CEC Buenos Aires. Son los que se mencionan a continuación.



## Proveedores oficiales

- 1. Emergencias Médicas:** Emergencias y Vittal.
- 2. Gastronomía:** Azulado Catering/ Tipo Siete, Pura Tierra Catering, Eat Catering, Schuster Catering, Faena Catering, Ambient House, Teist Catering, We are Cuk.
- 3. Infraestructura:** Anselmi, Pallissó Diseño.
- 4. Wi – fi e Internet cableado:** Servicios al organizador CEC Buenos Aires - Congress Rental.
- 5. Mobiliario:** Servicios al organizador CEC Buenos Aires.
- 6. Técnica (Audio, iluminación y video):** Congress Rental.
- 7. Limpieza:** Alimpsa.
- 8. Seguridad:** Road Seguridad



**La idea es ofrecer al cliente calidad de servicio para asegurar el éxito de cada reunión.**



## Proveedores preferidos

- 1. Acreditaciones y control de acceso:** Admit, Conti Latam, USB Solutions.
- 2. Elaboración de stands:** BDG, BMO, Grupo Expo S.A. - Expomar.
- 3. Diseño gráfico e impresión:** Arte y letras.

Desde que volvió a crearse el área Servicios al Organizador en 2023, hubo un desarrollo del listado de proveedores oficiales, sobre todo durante el período reportado.

Se incorporaron en total 10 nuevos proveedores, tres de los cuales se suman para brindar el servicio de gastronomía para tener un abanico más amplio para los clientes del CEC.

Además, el área de Servicios al Organizador en conjunto con Comercial, abrió una nueva sección de proveedores preferidos como parte del listado. Se trata de rubros que no deben ser contratados de manera obligatoria, pero en caso de ser requeridos el CEC recomienda la calidad de esas empresas seleccionadas.

Así se agregan 7 proveedores sugeridos más al listado divididos en 3 nuevos rubros: acreditaciones y control de accesos, elaboración de stands, y diseño gráfico e impresión.

La idea es poder ofrecer al cliente empresas de confianza y calidad de servicio para continuar asegurando el éxito de cada reunión.

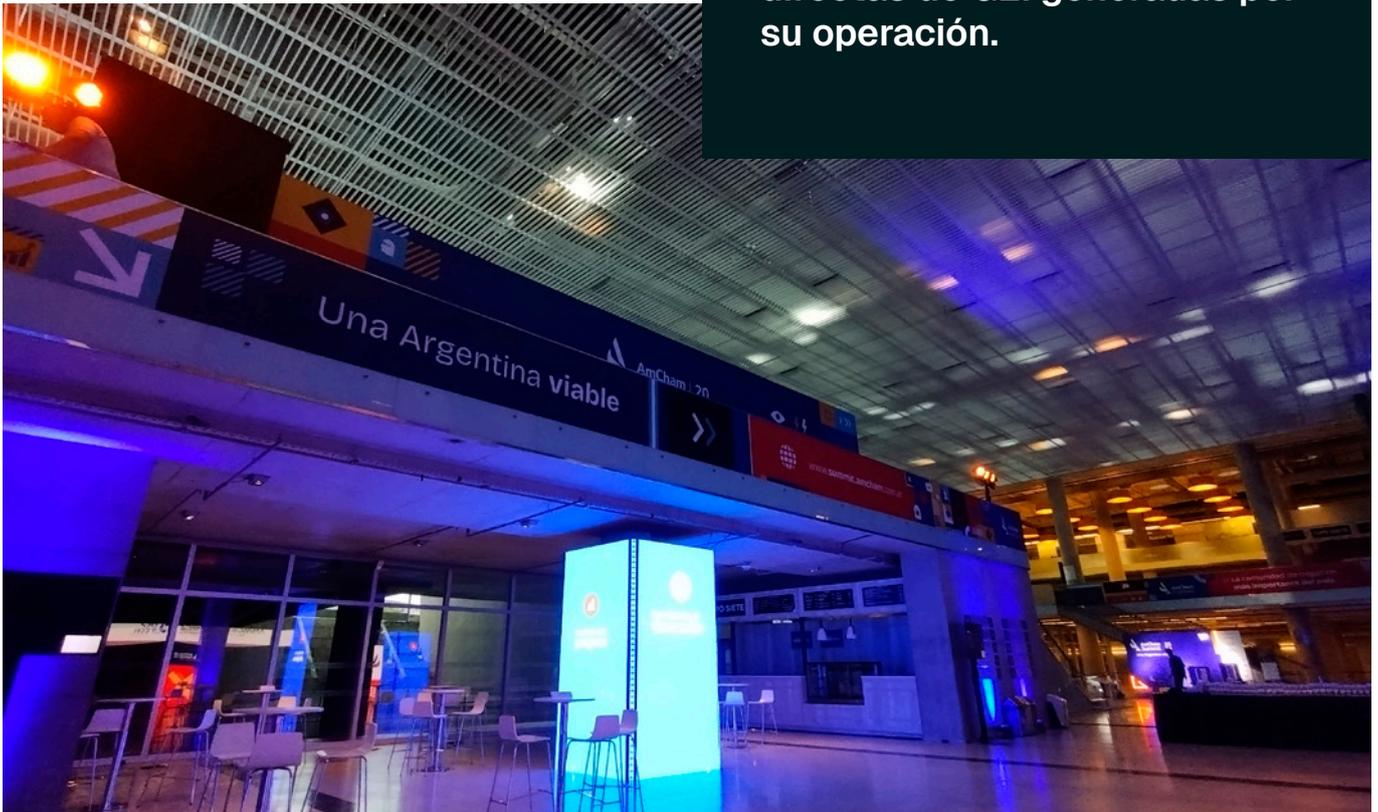
## Otros servicios

A partir de 2023, el CEC comenzó a ofrecer un nuevo servicio de internet cableado y a gestionar la configuración de las redes Wi-Fi para cada evento sin recurrir a proveedores externos. Durante 2024 este servicio permitió facturar USD 37.802.

Adicionalmente, el CEC cuenta con un stock de mobiliario propio. El alquiler de ese mobiliario durante el período reportado permitió facturar \$17.352.740,92 y USD 22.037,76. Esta iniciativa, como ya se ha mencionado ayuda a reducir la producción de emisiones directas de GEI generadas con la operación del CEC.

**\$17.352.740,92  
y 22.037,76 USD**

**fueron facturados durante el período reportado gracias al alquiler del mobiliario del CEC. Esta iniciativa ayuda a reducir la producción de emisiones directas de GEI generadas por su operación.**



# Proveedores servicios internos

Los proveedores de segundo nivel o proveedores de servicios internos, brindan servicio directo a la estructura del CEC como sede de eventos. Para elegirlos, se genera una comparativa de precios con 3 proveedores para cada compra de bien o servicio.

El que presenta la mejor propuesta a nivel calidad y precio resulta elegido como único proveedor de ese servicio durante un año, sin que esto implique una relación contractual con dicho proveedor.

El CEC Buenos Aires audita el desempeño de los proveedores oficiales que trabajan en eventos y también de los que brindan soporte interno a la compañía. Los proveedores del CEC Buenos Aires se encuentran radicados en su mayoría en Ciudad de Buenos Aires y en Provincia de Buenos Aires.



**El CEC Buenos Aires audita el desempeño de los proveedores oficiales que trabajan en eventos y también de los que brindan soporte interno a la compañía.**



# Compromisos sustentables con nuestros proveedores

## Cláusulas de DD.HH e igualdad de género en contratos con proveedores

En todos los contratos del CEC Buenos Aires con sus proveedores oficiales se incluye una cláusula que refiere a la protección de los Derechos Humanos. A través de ella, las empresas proveedoras se comprometen a respetar los derechos humanos, evitando la discriminación, el acoso, el abuso y/o la intimidación en cualquiera de sus formas.

En los contratos también se promueve la paridad de género requiriéndola en las dotaciones que traigan los proveedores externos para brindar servicio en los eventos que suceden en el CEC.

## Cooperativa 11 de Mayo Limitada

En 2024, el Centro de Convenciones mantuvo su vínculo profesional con la Cooperativa 11 de Mayo Limitada, organización que desarrolla tareas de soporte al equipo Operativo tanto en eventos como en acciones de mantenimiento.

Durante este periodo, sumaron 10.670 horas desarrollando tareas puntuales de mantenimiento y sobre todo tareas de montaje y desmontaje de eventos. Esta cantidad constituye un aumento del 78% en las horas contratadas a la Cooperativa con respecto al período anterior.

# Oportunidades laborales

A partir de la operación del CEC durante 2024 se generaron 5464 oportunidades laborales, según el siguiente detalle:

518

Control de acceso

382

Movimiento de mobiliario

366

Limpieza

410

Seguridad

1456

Técnica

2332

Gastronomía





# Tabla de indicadores GRI



# 10

<b>Estándares Universales GRI 2021</b>			
<b>Título estándar GRI</b>	<b>Número del contenido</b>	<b>Nombre del contenido</b>	<b>Sección</b>
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-4	Actualización de la información	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-5	Verificación externa	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2. Actividades y trabajadores

## Estándares Universales GRI 2021

### Número de página / Respuesta

### Omisión

- a) Nombre legal: pág. 14
- b) Naturaleza de la propiedad y forma jurídica: págs. 14-15-16
- c) Ubicación de su sede central: págs. 84-85
- d) Países en los que opera la organización: Argentina

a) Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad: El Reporte de Sustentabilidad abarca a la misma compañía y operaciones - Centro de Convenciones Buenos Aires.

- a) Período objeto del informe y frecuencia: 1 de enero 2024 - 31 de diciembre 2024. pág. 23
- b) Alineación periodo objeto informes de sustentabilidad y financieros: pág. 61
- c) Fecha de publicación del informe: Agosto de 2025.
- d) Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe: págs. 84-85

a) Actualizaciones: No se presenta ninguna reexpresión o actualización de contenidos en el periodo objeto reportado.  
a) Verificación externa: El Reporte no cuenta con verificación externa.

- a) Sector en los que la compañía tiene actividad: Sector privado. Industria de Turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE). Pág. 18-19
- b) Descripción de la cadena de valor: págs. 69-70
- c) Relaciones comerciales pertinentes: págs. 52-62-63-64

d) Cambios significativos con respecto al periodo objeto del informe anterior: No se presenta ninguna reexpresión o actualización de contenidos en el periodo objeto reportado.

<b>Estándares Universales GRI 2021</b>			
<b>Título estándar GRI</b>	<b>Número del contenido</b>	<b>Nombre del contenido</b>	<b>Sección</b>
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-7	Empleados	2. Actividades y trabajadores
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-8	Trabajadores que no son empleados	2. Actividades y trabajadores
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y composición	3. Gobernanza
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	3. Gobernanza
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	3. Gobernanza
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3. Gobernanza
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	3. Gobernanza
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	3. Gobernanza

## Estándares Universales GRI 2021

### Número de página / Respuesta

### Omisión

a) Número total de empleados: págs. 55-56-57

b) Número total de empleados (fijos, temporales, por horas no garantizadas, a tiempo completo, a tiempo parcial): pág. 55

c) Métodos para compilar los datos y presentación de los mismos: pág. 58

d) Información contextual para entender los datos presentados previamente: pág. 63

e) Describir fluctuaciones significativas del número de empleados durante el período reportado: pág. 56

a) Trabajadores no empleados, su relación con la organización y las tareas que realizan: págs. 58-73

b) Número de trabajadores que no son empleados: pág. 58

c) Fluctuaciones significativas en el número de trabajadores no empleados: Durante el periodo reportado, no se recopiló información comparativa para determinar la existencia de fluctuaciones.

a) Estructura de gobernanza: págs. 14-15

b) Comités del máximo órgano de gobierno: pág. 14

c) Composición del máximo órgano de gobierno: págs. 14 - 15

a) Proceso de designación y selección del máximo órgano de gobierno: pág. 14

b) Criterios empleados para designar y seleccionar a los miembros del máximo gobierno: pág. 14

a) Presidente del máximo órgano de gobierno como alto ejecutivo de la organización: pág. 14

a/b/c) Función que desempeñan el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, la aprobación y la actualización de la gestión de los impactos: pág. 15

a/b) Delegación y procesos de gestión de impactos: pág. 15

a) Revisión y aprobación del Reporte: pág. 23

<b>Estándares Universales GRI 2021</b>			
<b>Título estándar GRI</b>	<b>Número del contenido</b>	<b>Nombre del contenido</b>	<b>Sección</b>
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15	Conflictos de interés	3. Gobernanza
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	3. Gobernanza
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	3. Gobernanza
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	3. Gobernanza
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-19	Políticas de remuneración	3. Gobernanza
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-20	Proceso para determinar la remuneración	3. Gobernanza
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21	Ratio de compensación total anual	3. Gobernanza
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4. Estrategia, políticas y prácticas
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23	Compromisos y políticas	4. Estrategia, políticas y prácticas
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	4. Estrategia, políticas y prácticas
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	4. Estrategia, políticas y prácticas

**Estándares Universales GRI 2021**

Número de página / Respuesta	Omisión
	a) Procesos para prevenir y mitigar conflictos de interés: Salvo lo fijado en el Acta de Constitución de la empresa, donde se determinan las ganancias y pérdidas en función de la participación accionaria de cada una de las partes, el máximo órgano de gobierno no cuenta con procesos definidos para hacer frente a conflictos de interés.
a) Comunicación de inquietudes al máximo órgano de gobierno: pág. 15	b) Cantidad de inquietudes críticas reportadas: No se registraron inquietudes críticas en el período objeto reportado.
	a) Medidas para ampliar el conocimiento del máximo órgano de gobierno sobre desarrollo sostenible: No se han adoptado medidas de este tipo.
a/b/c) Proceso de evaluación, independencia, frecuencia y medidas: pág. 16 - 17	
a/b) Criterios de las políticas de remuneración: pág. 46	
a/b) Comité de remuneraciones: No existe un comité de remuneraciones dentro del máximo órgano de gobierno.	
	a/b) Ratio persona mejor paga y mediana de compensaciones del resto de trabajadores: Debido a una política de la compañía, la información relacionada con la persona mejor paga de la organización no puede ser compartida públicamente en documentos institucionales como este Reporte.
a) Declaración del máximo órgano de gobierno o el más alto ejecutivo de la organización sobre la importancia del desarrollo sostenible: pág. 4	
a/b/d/e/f) Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable: pág. 15	
a) Formación del personal para la incorporación de los compromisos públicos: págs. 32-46-58	
a/b/c/d/e) Procesos para remediar los impactos negativos: pág. 30	

<b>Estándares Universales GRI 2021</b>			
<b>Título estándar GRI</b>	<b>Número del contenido</b>	<b>Nombre del contenido</b>	<b>Sección</b>
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4. Estrategia, políticas y prácticas
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	4. Estrategia, políticas y prácticas
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-28	Afiliación a asociaciones	4. Estrategia, políticas y prácticas
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	5. Participación de los grupos de interés
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-30	Convenios de negociación colectiva	5. Participación de los grupos de interés
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para la determinación de los temas materiales	2. Contenidos sobre los temas materiales
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-2	List of material topics	2. Contenidos sobre los temas materiales
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	2. Contenidos sobre los temas materiales

**Estándares Universales GRI 2021**

Número de página / Respuesta	Omisión
a) Mecanismos de comunicación y espacios de participación: págs. 64-65	
	a) Total de casos de incumplimiento: pág. 16
a) Membresías en asociaciones: pág. 18	
a) Enfoque para la participación de los grupos de interés: págs. 23-24	
a/b) Empleados cubiertos y no cubiertos por los convenios de negociación colectiva: pág. 57	
a) Proceso de determinación de los temas materiales, grupos de interés y expertos que participaron de la definición: págs. 22-23-24-25-26-27	
a) Enumeración de temas materiales: págs. 23-24	b) Cambios en la lista de temas materiales: pág. 23
a/b/c/d/e/f) Impactos reales, impactos negativos, medidas adoptadas y seguimiento de las mismas: Págs. 28 a 49	



---

### Dirección

Av. Figueroa Alcorta 2099

### Sitio web CEC

[cecbuenosaires.com.ar](http://cecbuenosaires.com.ar)

### Mail

[comunicaciones@cecbuenosaires.com.ar](mailto:comunicaciones@cecbuenosaires.com.ar)  
[comercial@cecbuenosaires.com.ar](mailto:comercial@cecbuenosaires.com.ar)

### Línea telefónica directa

5295-8300

### Whatsapp

+11 5803 3606

### LinkedIN

Centro de Convenciones Buenos Aires

### Instagram

[@cec.bsas](https://www.instagram.com/cec.bsas)

### Facebook

[CentrodeConvencionesBuenosAires](https://www.facebook.com/CentrodeConvencionesBuenosAires)

### Twitter

[@CEC\\_BsAs](https://twitter.com/CEC_BsAs)

### Youtube

[@Cec.buenosaires](https://www.youtube.com/Cec.buenosaires)